

30 ottobre 2009 - 11:50

e-gazette porta a COM-PA gli aperitivi green

Appuntamento il 3 e il 4 novembre alle 12:30 alla fiera di Milano-Rho. Parleremo di rinnovabili e utility www.e-gazette.it - COM-P.A.

Milano, 30 ottobre – Un momento d’incontro e di formazione “light” per parlare di ambiente, energia e green economy. e-gazette porta all’interno di ComPa 2009, www.compa.it, la formula degli “aperitivi verdi”. L’economia sostenibile, anche grazie alla svolta verde dell’amministrazione Usa di Barack Obama, è uno dei grandi temi del momento. Succede anche nel nostro paese dove, inevitabilmente, s’incrocia con le attività delle amministrazioni pubbliche e sta già generando nuovi posti di lavoro (siamo a 3,5 milioni in Europa). Guardandoci intorno, tutti ne vediamo già dispiegarsi gli effetti: auto ibride, pannelli fotovoltaici, rifiuti che, una volta riciclati, tornano a essere materia prima. E sono solo degli esempi.

Per parlarne, e-gazette e ComPA hanno pensato a momenti di approfondimento, aperti e veloci, destinati a tutti i visitatori del Salone europeo della comunicazione pubblica, dei servizi al cittadino e alle imprese che si tiene dal 3 al 5 novembre presso la fiera di Milano-Rho. Ciò grazie a relatori qualificati (docenti, consulenti, amministratori pubblici e di consorzi, manager di aziende private) in un clima informale, intorno a un buffet e con un drink in mano.

Confrontarsi sul nuovo corso verde dell’economia significa toccare temi come le energie rinnovabili (come comunicarle al territorio, quale il loro grado di accettabilità sociale, le nuove tecnologie pulite) e la comunicazione tra le utility dell’acqua e dell’energia con i cittadini.

Il programma degli aperitivi verdi a ComPa - Il primo incontro con e-gazette si terrà martedì 3 novembre dalle ore 12:30 alle 13:30. Il tema sarà “La comunicazione verde dalle utility al territorio”, intervengono Gianluca Spitella, responsabile comunicazione di Federutility (www.federutility.it), e Anna Villari, Promozione e iniziative sul territorio di A2a (www.a2a.eu). Il secondo appuntamento è mercoledì 4 novembre, sempre dalle 12:30 alle 13:30, con “La comunicazione è rinnovabile: come comunicare le energie “green”?”. Intervengono Alessandro Marangoni, professore all’Università Bocconi di Milano e ceo di Althesys (www.althesys.com) e Francesca Maria Montemagno, responsabile comunicazione di Unendo Energia (www.unendoenergia.it).

Tutti gli aperitivi si svolgono allo stand “COM-PARTecipazione” al padiglione 8 della fiera di Milano-Rho