



TOP UTILITY VI Edizione

Le utility, quale strategia per l'Italia?

*Business, community
e innovazione nei
servizi pubblici
energetici e
ambientali*

Milano, 22 febbraio 2018

**Camera di Commercio di Milano - Via Meravigli, 9/B
Sala Conferenze**

Con il patrocinio di:



In collaborazione con:



Media partner:





Le utility, quale strategia per l'Italia?

*Business, community
e innovazione nei
servizi pubblici
energetici e
ambientali*

Programma

- 9,00 *Registrazione dei partecipanti*
- 9,45 **Le performance delle utility italiane.
I risultati della VI indagine sulle prime 100 utility italiane**
Alessandro Marangoni, CEO Althesys
- 10,15 **Da AEEGSI ad ARERA, il New Deal dei servizi pubblici?**
Guido Bortoni, Presidente ARERA
- 10,30 **Ambiente, città, mobilità**
Raffaele Tiscar, capo gabinetto Ministero dell'Ambiente
- 10,45 **Finanza, investitori e nuovi modelli per le utility**
Carlo Montella, Partner Orrick
- 11,00 **Innovazione e ricerca, le nuove frontiere per le utility**
Stefano Besseghini, Presidente RSE
- 11,15 **Verso una strategia nazionale per le utility**
Giordano Colarullo, Direttore Utilitalia
- 11,30 **Premiazione**
Ne parlano i vincitori:
Una proposta per il settore delle utility
- 13,00 *Light lunch*