

E-COMMERCE: NETCOMM, IL 7% DEL PIL E 1,6MLN DI POSTI DI LAVORO NEL 2022

Il Sole
24 ORE
Radiocor

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 29 mag - L'e-commerce e' ormai un canale solido con un impatto economico di oltre 133,6mld nel 2022, pari al 7% del Pil tra vendite professionali (b2b) e ai consumatori finali (b2c). La filiera rappresenta il 6,4% degli occupati in Italia con 1,6 milioni di posti di lavoro, per un totale di 35mld di euro di salari lordi (+13,2% rispetto al 2021). Tanto che lo Stato ne ricava 49,6mld tra imposte e contributi, il 9,1% delle entrate fiscali 2022. Sono i dati emersi della ricerca realizzata da Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale in Italia, in collaborazione con Althesys.

'Ad oggi, il 4,7% del totale del fatturato delle aziende italiane viene registrato dal canale e-commerce. Una percentuale in crescita e quasi raddoppiata dal 2014 quando era al 2,2% - le potenzialita' di sviluppo di questo settore sono ancora molto ampie. Il grado di digitalizzazione delle nostre imprese e' ancora insufficiente e sono necessarie politiche che le supportino nel cogliere le opportunita' di aprirsi ai mercati internazionali attraverso il digitale, incrementando l'export', ha commentato Roberto Liscia, Presidente di Netcomm.